

「鮑、參、翅、肚」對華人來說是至高無上的美味，婚禮擺酒、大宴親朋時，沒有鮑魚、魚翅上桌總是感覺不夠氣派。華人食魚翅，近年常遭環保人士批評，每當聽到這種聲音，大部分人都是批評接受，態度照舊。去年6月，剛自西門菲沙大學畢業的土生香港人Claudia Li和幾個華人同學，一起成立了「Shark Truth」鯊魚保育組織，希望呼籲本地華人停止食用魚翅。這個有如「籠裡雞造反」的行動引來各界關注，憑著一股衝勁和傻勁，Claudia發起了婚宴拒食魚翅比賽，向年輕人大呼：「擺酒食翅好老土！」

父

母是香港移民，在溫哥華土生土長的Claudia去年自西門菲沙大學(SFU)畢業，主修商業(Business)。商學系是最受華人歡迎的科目，大部分畢業生不是去銀行上班，就是去股票行，但Claudia卻一頭栽

進保育事業，轉變非常大。笑言自小並不關心環保的Claudia在接受訪問時表示，她是到了大學最後一個學期，才了解到保育的重要。

「在最後一個學期，我讀了一科叫做Honors in Sustainability(可持續性發展)，這個課程鼓勵大家以批判的角度來審視現時的可持續性發展。我有個朋友寫過篇論文，關於一部講鯊魚的電影，那部電影叫《Sharkwater》，電影講其實鯊魚並不如大家想像中殘忍、鯊魚好少殺人。我自己本身都不太懂游水，連搭船都會驚，但看完這齣戲之後，反而覺得最可怕的不是鯊魚，而是人類，人類的殘忍在於食魚翅。這部電影的導演是西人，他在影片中道出華人在中國、在香港食魚翅的情況。」

受到電影中獵殺鯊魚的影像衝擊，Claudia決定成立鯊魚保育組織，成為本地第一個由華人成立、呼籲華人停止食翅的組織。「看完這部電影之後，我心裡好不舒服，我們中國人應該不是這麼殘忍的，或者大家不知道，獵殺鯊魚是這樣(殘忍)的。我由細到大都覺得自己算頗environmentally friendly(環保)，但幾年前我表哥結婚，酒席中有魚翅，我自己都有食！如果我未看過這齣戲，根本不知道有獵殺鯊魚這回事！」

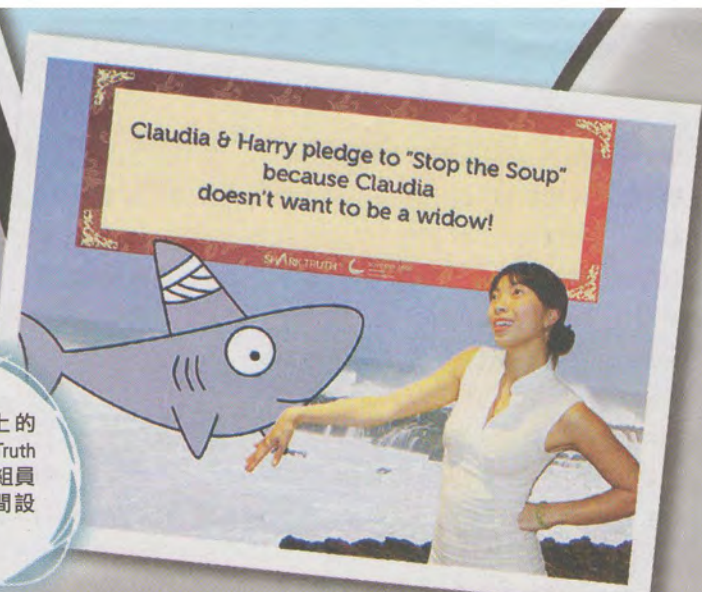
中國人打中國人

吃魚翅是華人根深蒂固的飲食文化之一，雖然過往也有不少西人組織提倡禁獵鯊魚、禁止食魚翅，但總是成效不彰。Claudia之所以挺身而出正因為如此，她認為要華人停止食魚翅，非得由華人來提倡才行，「好多西人都叫中國人不要再食魚翅，說我們很噁心，但他們當然說得很輕鬆，因為西人本身就不吃魚翅的，所以這些說話自他們口中說出是很理所當然的。這就是我成立這個組織的原因，我覺得這對華人社區來說是一個很重要的訊息，而這個訊息

Claudia呼籲年輕新人擺酒時應將魚翅從菜單中剔除。



擺酒



Claudia手上的Harry是Shark Truth的吉祥物，是組員開會時無意間設計出來的。

不應該由別的族裔來告訴我們，就像我們不可能叫西人感恩節時不要食火雞，或者不要食鵝肝。一定要有個華人聲音來告訴華人，才有機會行得通。」

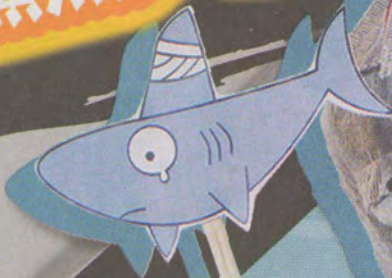
Shark Truth成立之後，Claudia表示受到許多西人組織的支持，「好多保育組織過去也很想提倡停食魚翅，但總是打不入華人市場，那些酒樓餐館根本不會理會。」問到Claudia可會效法西人海洋保育組織Ocean Wise的做法，募集餐廳來加入Ocean Wise，為顧客提供可持續發展的海鮮餐單時，Claudia透露：「中國餐館的圈子很傳統的，他們第一件事就是講錢，而魚翅的利潤又好大。好多食客如果見那間餐廳沒有魚翅，好可能會選擇不去光顧。這些酒樓、餐館當然不會拿客人來做實驗，因此我們首先應該教育那些食魚翅的人，當我們儲到一定的顧客量，就可以將數字拿給酒樓看，向他們作保證。」

人傳人直銷手法

Claudia毅然決定創辦Shark Truth，但在毫無經驗、毫無經費的情況下，Claudia笑言完全是土法煉鋼、從失敗中學習。但要成立一個組織，最重要的當然是成員，Claudia慶幸自己身邊

有很多好人、好朋友、好老師，「去年4月我朋友寫完這篇論文之後，我就決定要成立這個非牟利組

鯊魚少女



酒食翅好老土!



織，大學時代我有一個非常要好的同學，每次參加競賽，我們都是兩個人一組的，因此這次也找他幫忙。後來我就在學校、朋友之間找人幫手，現在差不多有10個成員。去年11月，我們舉辦了一個大型的籌款活動，那次之後也有人自動來說幫手，不過我們主要想募集中國人。在參與這個組織之前，我們個個成員都有食魚翅的，因為大家都不知道殺鯊魚的殘忍。」

除了成員同伴，Claudia也找來了一位「顧問」，專門擬定傳媒策略，「我本身認識好多非牟利機構的人，他們給了我很多意見，而且我們有一個華人傳媒顧問，他本身是一位劇作家，幫我們設計很多宣傳策略。而且溫哥華有好多這方面的組織，例如Ocean Wise，這些組織和參與的餐廳都幫了我們很大忙，又肯捐錢給我們。」

「我之前在一間環保營銷公司做了8個月，有少少marketing底子。不過其實大部分時間我們都是在失敗中學習，試過、失敗了又再嘗試。」坦言目前的人手依然不足，希望可以有更多華人來幫忙的Claudia表示，Shark Truth最想募集年輕華人來參與，以成員為中心將訊息帶到各自的家庭和社區中，「我們之所以

要找華人工作人員，是因為他們與華人社區有聯繫，可以由身邊做起，我自己的家庭也是這樣，個個親戚都住得好近，是很傳統的華人大家庭，我一需要幫忙，就可以找各個表兄弟、姨媽姑姐等，他們在社區的人脈也很廣的。」

新世代不再食魚翅

「當我向家中長輩宣傳不要食魚翅時，他們對我說，中國人應該食魚翅，因為鯊魚是對人有害的、牠們是殘暴的動物，所以大家要食魚翅來控制鯊魚的數量。這時我就要向他們解釋，其實鯊魚好少殺人，每年只有少於4個人被鯊魚殺死，而且就算鯊魚殺人，也不代表我們可以這麼大量地捕殺鯊魚。像老虎、大笨象，這些動物殺人的數量比鯊魚還多，那是不是代表我們

要將老虎大象統統殺光呢？」像

這樣的對話經常出現在Claudia的生活中，她要不厭其煩地一而再、再而三向親戚朋友解釋，這也是Claudia最常聽到的典型中國人食魚翅觀念。

「『越是罕有、越珍貴的食物

我們越是要食！』這是一個很老土、很過時的想法，這也是為什麼我們的主要目標對象是年輕一代。說真的，大部分在溫哥華住的香港人生活質素都是很不錯的了，絕對不會太窮，所以到了我們這個世代，不會再像上一輩，眼前有什麼就要趕緊佔為己有。」要在華人社區推廣不吃魚翅的觀念，的確非常天真，但Claudia卻笑說慶幸自己有這股傻氣。

「開始時，親戚都會笑我，說這是不可能成功的，因為中國人一定喜歡食魚翅。不過其實Shark Truth的最終目的不是要說服那些長輩，我們想說服的是年輕一輩，希望年輕人可以回家解釋給他們的父母知，要說服年長一輩的華人實在太難了。」Claudia點出，華人食用魚翅最多的場合就是婚宴酒席，那是一種「面子」的表現，但其實溫哥華的年輕人根本就不在乎有沒有魚翅，魚翅對於年輕人而言已經不再代表「昂貴、氣派」，而是可有可無的一道菜。

「自從我不吃魚翅之後已經去了3次婚禮，每次酒席上都有魚翅，我通常只會說我對魚翅敏感所以不能吃，我不會在別人吃魚翅的時候，叫他們不准吃或者告訴他們這有多殘忍，反正到頭來他們一樣會吃的，這樣更惹起他們的反感。但當他們吃完，如果再問我的話，我就會慢慢解釋給他們聽，如果別人一邊吃我一邊講，會好乞人憎。」

墨西哥鯊魚共舞

「吃飯對於年輕人來說是一種生活態度，大家在意的是有沒有和朋友共渡美好時光，而不是餐單上有沒有魚翅鮑魚。」相比年長一輩，年輕人較容易接受新觀念，因此Shark Truth早已針對年輕人擬定好宣傳策略，接下來最大型的宣傳活動，就是一個名為《Happy Hearts Love Sharks》的婚宴菜單設計比賽。

Claudia說：「要引起華人社區注意，目前最重要的活動就是這個《Happy

Shark Truth舉辦的Happy Hearts Love Sharks活動，勝出新人可免費到墨西哥與鯊魚暢泳。